

Vorteile für teilnehmende Betriebe

Funktionen

- ✓ **Ihre Firmen-Einbindung**
mit Logo, Ansprechpartner, Branche, Ort und Berufen.
Verlinkung auf Ihre Webseite und Youtube-Video möglich.
- ✓ **Volle Einsicht in die Profile**
aller Schüler*innen mit persönlichen Angaben und beruflicher Orientierung
(Ausbildung / Praktikum / Duales Studium / BFD, FSJ). Mit mindestens einer Pflichtangabe pro Profil.
- ✓ **Alle Jobstart-Angebote**
Ihres Betriebes konkret in diesen vier Bereichen einstellen
(Ausbildung / Praktikum / Duales Studium / BFD, FSJ).
- ✓ **Individuelle Filtermöglichkeiten**
von Profilen nach allen beruflichen Orientierungen und nach Wohnorten.
- ✓ **Sofortige Mail-Benachrichtigung**
bei Neuregistrierungen, die zum Unternehmensprofil passen –
konkrete Matching-Funktion in allen vier Bereichen.
- ✓ **Direkte Kontakt aufnehmen, auch über WhatsApp**
klassisch per E-Mail oder Telefon mit dem/der Schüler/in möglich.
Auch als WhatsApp Chat über das Schülerprofil.
- ✓ **Unbegrenzt eigene Dating-Termine**
für engagierte Schüler*innen zur Verfügung stellen. Individuell auf
Ihren Firmenkalender anpassbar – mit Serienterminfunktion.
- ✓ **Viele Wege zum Date**
wählen Sie aus, wie Schüler*innen Sie kontaktieren möchten: Per Online-Meeting,
WhatsApp Call / Chat oder als einfaches Telefonat. Auch Nicht-registrierte Schüler*innen
können Ihnen über die Webseite einen Mail schreiben.
- ✓ **Favoriten markieren, Dates merken**
markieren Sie interessante Profile und erleichtern sich die Selektion damit.
Auch Schüler*innen können Ihrem Betrieb ein „Like“ geben, was sie auch angezeigt bekommen.
Speichern Sie Ihre Dates ab, das macht die Arbeitsorganisation leichter.

Vorteile für teilnehmende Betriebe Aktivitäten des Verlags

- ✓ **Schulbesuche von Frühjahr bis Herbst**
Wir besuchen die lokalen Gesamtschulen, Gymnasien, Sekundarschulen sowie die berufsbildenden Schulen. Im Unterricht präsentieren wir die Website und ermöglichen dabei, direkt Profile anzulegen.
- ✓ **Teilnahme an Veranstaltungen**
Regelmäßige Teilnahme an Ausbildungsmessen im Nürnberger Land.
- ✓ **Anzeigen- & Digital-Kommunikation**
Regelmäßige Bewerbung der Webseite mit Anzeigen in den Tageszeitungen Der Bote, Hersbrucker Zeitung und Pegnitz Zeitung und digital auf n-land.de. Zielgruppe: Eltern.
- ✓ **Flyer, Plakate, Give Aways**
Öffentliche Bewerbung der Aktion über Auslagestellen an relevanten Orten (Fast Food-Restaurants, etc.)



www.azubi2match.de

kontakt@azubi2match.de

Ein Projekt von:



Mit Unterstützung von:

